

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#MVOS2019 : Mam Vélo op d'Schaff oder an d'Schoul

Enfourchez votre vélo pour la 12^e édition de l'action à vélo au boulot

Luxembourg, le 1 avril 2019 – L'action annuelle du Verkeiersverbond « Mam Vélo op d'Schaff oder an d'Schoul » (MVOS) retourne pour une nouvelle édition qui se déroulera du 15 mai au 31 juillet 2019. Les cyclistes peuvent s'inscrire au concours dès aujourd'hui.

Le Verkeiersverbond est fier d'annoncer que www.mvos.lu, le site dédié à l'action, fait entièrement peau neuve. Une meilleure gestion du profil d'utilisateur, l'import des données Strava ou bien encore l'option de rejoindre une équipe publique ne sont que quelques-unes des nouvelles fonctionnalités.

Que ce soit l'envie d'un nouveau challenge, le désir de booster sa santé, de réduire son stress, d'être plus indépendant, ou encore de diminuer les émissions de gaz à effet de serre, il y a maintes raisons pour participer à l'action. Le principe de #MVOS2019 est simple : Troquez votre voiture contre le vélo pour vous rendre au boulot ou à l'école pendant au moins 15 jours durant l'action.

Ainsi vous vous qualifiez pour le grand tirage au sort et remporterez avec un peu de chance un des prix d'équipe d'une valeur totale à 16.000 € ! Les prix principaux sont deux vélos « Dual Sport 4 » de TREK avec un kit d'éclairage et d'une valeur totale de 2.540 €, offerts par Andy Schleck Cycles, et un vélo « Turbo Levo Hardtail 29 » de Specialized d'une valeur totale de 2.449 €, offert par S-Cape. Le concours met l'accent sur la participation plutôt que la performance, le nombre de kilomètres parcourus n'influencera donc pas vos chances !

Enfourchez votre vélo et c'est parti pour #MVOS2019 !

Votre contact presse :

Sven MÜHLEN | Communication et marketing Verkeiersverbond

Tél.: +352 26 86 57 1

E-mail : presse@verkeiersverbond.lu